



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_OBP_153
Předmět:	Obchodní provoz
Tematický okruh:	Marketing
Autor, spoluautor:	Ing. Petr Mareš
Název DUMu:	Produkt - cvičení
Pořadové číslo DUMu:	13
Stručná anotace:	Materiál obsahuje cvičení týkající se problematiky produktu.
Ročník:	4.
Obor vzdělání:	63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
Metodický pokyn:	Materiál v programu ActivInspire na procvičování látky tématu produkt, lze využít i k samostudiu.
Výsledky vzdělávání:	Žák charakterizuje produkt jako součást marketingového mixu.
Vytvořeno dne:	10.9.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Produkt - cvičení

Produkt

kniha
ubytování
dům

software
licence
masáž

oprava auta
pivo
firemní značka

**Hmotný
výrobek**

**Nehmotný
výrobek**

Služba

Řešení:

kniha
pivo
dům

**Hmotný
výrobek**

software
licence
firemní značka

**Nehmotný
výrobek**

oprava auta
ubytování
masáž

Služba

Komplexní výrobek

Rozšířený výrobek

funkčnost

kvalita

obal

Vlastní výrobek

záruka

design

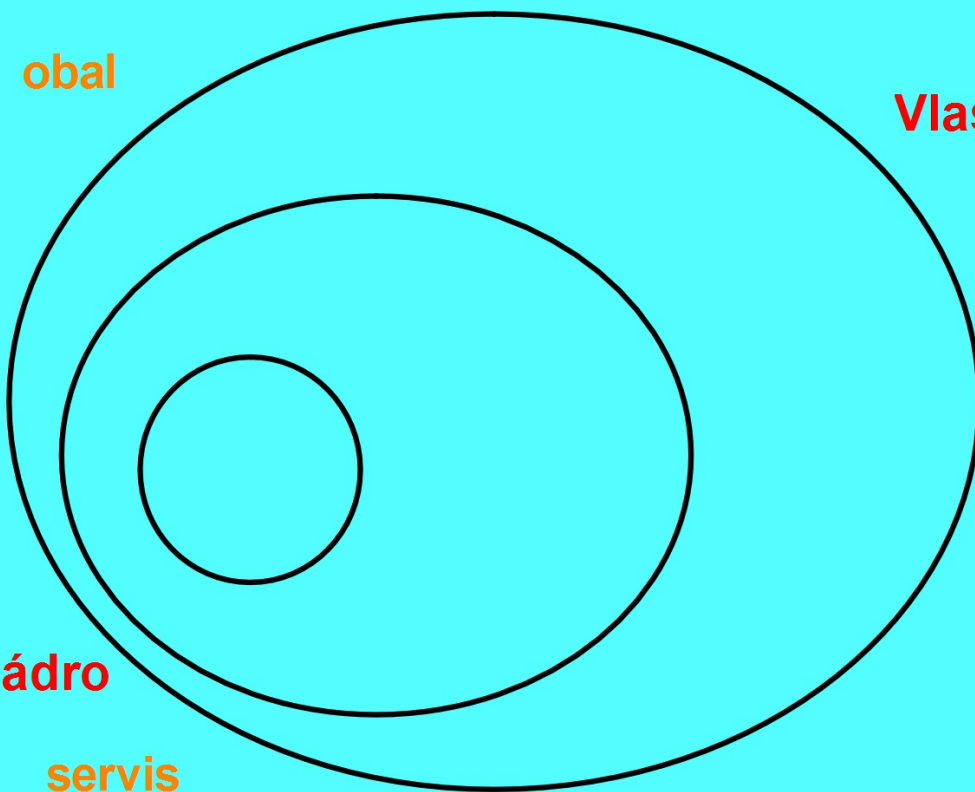
leasing

instalace

značka

Jádro

servis



Řešení:



Uved'te 5 funkcí obalu

.....

.....

.....

.....

.....

Řešení:

**OCHRANNÁ
MANIPULAČNÍ
INFORMAČNÍ
MARKETINGOVÁ
EKOLOGICKÁ**

**Uved'te 5 nejhodnotnějších značek světa
za rok 2013**

1.

2.

3.

4.

5.

ŘEŠENÍ:

- 1. Apple**
- 2. Google**
- 3. IBM**
- 4. McDonald's**
- 5. Coca-Cola**

Označte výrobky základní potřeby

počítač

kniha

mléko

mrazák

brambory

parfém

boty

rohlík

sýr

Řešení:

mléko

brambory

sýr

rohlík

Seřad'te fáze vývoje výrobku podle toho jak následují po sobě.

1.

2.

3.

4.

5.

Podnikatelská analýza

Testování na trhu

Výroba

Výběr námětu

Rozvoj výrobku

Řešení:

- 1. Výběr námětu**
- 2. Podnikatelská analýza**
- 3. Rozvoj výrobku**
- 4. Testování na trhu**
- 5. Výroba**

Použité zdroje:

KOTLER, P. *Marketing Management*. 7.vyd. Praha : Victoria Publishing 1991. 789 s. ISBN 80-85605-08-2.

MOUDRÝ, M. *Základy marketingu*. 1. vyd. Kralice na Hané : Computer Media, 2008. 160 s. ISBN 978-80-7402-002-5

<http://www.millwardbrown.com/BrandZ/Default.aspx> [06.09.2013]